



Head of Corporate Real Estate Management
(Business Hub RWE)

Svenja Behr



Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung im RWE-Konzern und in der globalen Immobilienbranche verantwortet Svenja die strategische Steuerung und Weiterentwicklung des konzernweiten Immobilienportfolios.

Sie kombiniert fundierte Expertise in der Verwaltung, Betrieb und Entwicklung von Immobilien mit tiefgehenden Marktkenntnissen in Europa, Asien und den USA. Svenja setzt klare strategische Leitlinien für kundenorientierte Lösungen und stellt sicher, dass unternehmerische Entscheidungen sowohl wirtschaftlich als auch zukunftsorientiert ausgerichtet sind.

Durch ihre Fähigkeit, stabile und vertrauensvolle Beziehungen zu internen und externen Stakeholdern aufzubauen, schafft sie eine Kultur der Zusammenarbeit und treibt erfolgreich Transformationsprozesse an. Als internationale Führungspersönlichkeit schafft sie ein kollaboratives, ergebnisorientiertes Arbeitsumfeld mit Raum für Innovationen. Ihr Anspruch: Operative Exzellenz – immer mit dem Kunden im Mittelpunkt und einem klaren Fokus auf Effizienz.

Als Head of Corporate Real Estate Management ist Svenja gemeinsam mit ihren Teams verantwortlich für das Corporate Real Estate Management Business Hub für den gesamten RWE-Konzern.

1 Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit besonders gut?



Was mir besonders gefällt, ist die Vielfältigkeit meiner Aufgaben und die enge Zusammenarbeit mit verschiedensten Stakeholdern über alle RWE-Gesellschaften hinweg. Ob Hybrid Office Konzepte oder der Aufbau internationaler Standorte – die Internationalität, die Nähe zum Kerngeschäft und der direkte Blick auf neue Bedarfe im gesamten Konzern machen meine Arbeit besonders spannend und ermöglichen es, Transformationsprozesse aktiv mitzugestalten.



2 Warum haben Sie sich für RWE TI entschieden?

Unsere Vision und Werte passen genau zu meinem Verständnis von moderner, zukunftsorientierter Arbeit. Die Zusammenarbeit in internationalen und diversen Teams, die hohe Innovationskraft sowie die Möglichkeit moderne Arbeitswelten für alle RWE-Konzerngesellschaften zu schaffen, macht RWE TI für mich besonders attraktiv.

3 Welche drei Wörter beschreiben Sie am besten?



Teampayer - Customer Centric - Ergebnisorientiert

4 „Unser Ziel ist Ihr Erfolg!“



Diese Botschaft bedeutet für mich: Kundenfokus, Vertrauen, Integrität, unternehmerisches Denken und Kollaboration stehen im Mittelpunkt aller unserer Tätigkeiten.